



*impact* +

RAPPORT  
2023

eldora

# le mot du Directeur +

**ANDREW GORDON**

Directeur général Eldora

*«Durant l'année écoulée,  
Eldora a réalisé des progrès  
considérables dans le domaine  
du développement durable.»*

Le présent rapport, dénommé «impact +», a pour objectif de vous présenter les principaux indicateurs de la société Eldora dans le domaine de la durabilité. Plus succinct que notre rapport de développement durable, ce nouveau document doit vous permettre d'apprécier les efforts que nous avons déployés tout au long de l'année 2023 pour diminuer l'impact de notre activité sur l'environnement et pour améliorer le bien-être de nos collaborateurs.

Durant l'année écoulée, Eldora a réalisé des progrès considérables dans le domaine du développement durable. Outre l'amélioration de la quasi-totalité de nos indicateurs qui sont présentés et commentés dans ce rapport, des décisions importantes ont été prises afin d'accorder une place de choix à notre responsabilité sociétale.

Parmi ces décisions, il convient de mettre en lumière notre volonté d'obtenir à l'horizon 2024 la très ambitieuse certification B Corp. Elle devrait venir couronner tous les efforts consentis depuis plusieurs années pour diminuer notre empreinte carbone, et surtout faire d'Eldora une entreprise à empreinte positive. L'obtention de cette certification constitue un projet d'envergure concernant toutes nos parties prenantes, que nous avons pleinement associées à notre démarche.

En 2023, nous avons finalisé la mise en œuvre de notre gouvernance RSE. Elle est structurée et robuste. Simultanément, le Conseil d'administration d'Eldora SA a adhéré au Swiss Board Agenda 2030 et s'est résolument engagé dans le Swiss Triple Impact (STI). Il s'agit de deux mesures fortes qui réaffirment notre volonté d'être considéré comme un restaurateur de collectivités de référence dans le domaine de la durabilité.

*Bonne lecture à vous!*

## RAISON D'ÊTRE

Ensemble, faire durablement de chaque repas un moment de bien-être.

## VALEURS

Esprit de service

Performance collective

Esprit d'entreprendre

Respect

## MISSIONS

- Concevoir et apporter des solutions personnalisées et innovantes pour les clients
- Identifier, recruter, motiver, faire évoluer et fidéliser les meilleurs talents
- Agir quotidiennement avec responsabilité
- Contribuer au rayonnement et à l'impact de la Fondation DSR














## DÉVELOPPEMENT DURABLE

*« Être un acteur référent en matière de durabilité,  
en mettant en place une gouvernance adaptée,  
en mesurant et suivant l'évolution de notre empreinte économique, sociale et environnementale  
et en s'assurant que chaque décision apporte une contribution favorable à une économie inclusive, résiliente et régénératrice. »*

# avoir de l'impact

Lors de réflexions stratégiques sur l'évolution de l'environnement d'Eldora et sur notre responsabilité d'acteur majeur du système alimentaire suisse, nous avons pris la décision d'accélérer nos engagements.

Pour ce faire, la gouvernance et la direction d'Eldora ont identifié, sur la base de la matrice de matérialité, 5 enjeux prioritaires qui feront l'objet d'une attention toute particulière durant ces prochaines années, à savoir:

	<b>1. Réduire nos émissions de CO2</b>	<b>2. Construire une chaîne d'approvisionnement durable</b>	<b>3. Réduire le gaspillage alimentaire</b>	<b>4. Sensibiliser nos convives à une alimentation durable</b>	<b>5. Faire évoluer positivement les conditions de travail de nos collaborateurs</b>
<b>VISION</b>	Concilier une décarbonation de notre chaîne de valeur avec nos objectifs économiques et commerciaux.	Être reconnue comme une chaîne d'approvisionnement référente en matière d'efficacité et de durabilité dans le domaine de la restauration de collectivités en Suisse.	Être un acteur leader dans le domaine de la lutte contre toute forme de gaspillage alimentaire.	Être un acteur inspirant du système alimentaire suisse.	Offrir à chacun un environnement propice à la motivation, à la réalisation de soi et à la performance collective.
<b>OBJECTIF</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Réduire les émissions de CO<sub>2</sub> scope 1 et 2 de 50% à 2030 et 100% à 2050</li> <li>• Réduire les émissions de CO<sub>2</sub> scope 1, 2 et 3 de 19% à 2030.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 50% d'achats réalisés auprès de fournisseurs avec engagement RSE reconnu</li> <li>• 33% de produits alimentaires labellisés</li> <li>• 75% de produits d'origine CH</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Réduire le gaspillage de 30% à 2025</li> <li>• Réduire le gaspillage de 50% à 2030</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• D'ici 2030, sensibiliser chaque année jusqu'à 25% de nos convives</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Obtenir d'ici 2030 la note de 83% au baromètre «Expérience collaborateur»</li> </ul>
<b>HORIZON</b>	2030 et 2050	2030	2030	2030	2030
<b>PARTENARIAT</b>	 <p>SCIENCE BASED TARGETS DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION</p>	  <p>SWISS triple impact</p>	 <p>Schweizerische Eidgenossenschaft Confédération suisse Confederazione Svizzera Confederaziun svizra  Office fédéral de l'environnement OFEV</p>	 	  <p>Gesundheitsförderung Schweiz Promotion Santé Suisse Promozione Salute Svizzera</p>
<b>ODD</b>	 <p>13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES</p>	 <p>12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES</p>	 <p>12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES</p>	 <p>4 ÉDUCATION DE QUALITÉ</p>	 <p>8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE</p>

# sommaire +

<i>highlights 2023</i>	6
<i>progrès 2023</i>	8
1. Réduire nos émissions de CO <sub>2</sub>	9
2. Construire une chaîne d'approvisionnement durable	11
3. Réduire le gaspillage alimentaire	13
4. Sensibiliser nos convives à une alimentation durable	15
5. Faire évoluer positivement les conditions de travail de nos collaborateurs	17
<i>chaîne de valeurs RSE Eldora</i>	19
<i>gouvernance RSE Eldora</i>	20
<i>testimoniaux</i>	21
<i>dividendes sociétaux</i>	22
<i>indicateurs de performance et GRI</i>	23

## JANVIER

Lancement du projet d'entreprise quinquennal empreinte +.

*Ce programme comprend des engagements forts sur le plan de la durabilité. Il constitue les fondations d'une démarche RSE structurée et robuste.*



## FÉVRIER

Lancement des Fresques du climat pour l'ensemble des collaborateurs des bureaux de Rolle et de Zürich.



## JANVIER > JUIN

Réalisation et restitution d'un audit RSE par les élèves du DAS Management durable de la Haute Ecole de Gestion à Genève.



## JANVIER

Adhésion du Conseil d'administration d'Eldora SA au Swiss Board Agenda 2030.



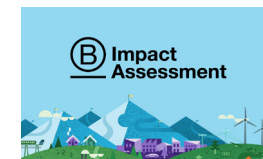
## MARS

Obtention de la médaille Argent Ecovadis pour notre performance RSE, TOP 25% mondial.



## JUIN

Réalisation du 1<sup>er</sup> B Impact Assessment: 79 points



## AOÛT

Le 31 août, le Conseil d'administration d'Eldora et le Comité de direction ont lors d'un atelier d'une demi-journée, co-construit la feuille de route des enjeux RSE prioritaires d'Eldora, sur la base de la matrice de matérialité.

## SEPTEMBRE

Obtention de la certification Fourchette Verte Ama Terra pour le restaurant EVE Champs-Fréchets à Meyrin.



## OCTOBRE

1<sup>ère</sup> campagne de monitoring déchets alimentaires. 100% des restaurants Eldora ont relevé chaque jour, pendant 1 mois l'ensemble de leurs déchets alimentaires.



## SEPTEMBRE

Obtention de la certification internationale SEDEX (Supplier Ethical Data Exchange).



## SEPTEMBRE

Réalisation du 1<sup>er</sup> bilan carbone d'Eldora.

*Cette étude réalisée en partenariat avec dss+ constituera le point de départ de notre stratégie de décarbonation.*



## NOVEMBRE

Publication de notre COP (Communication on Progress) dans le cadre de notre adhésion au Pacte mondial des Nations Unies (UN Global Compact).



### 1. Réduire nos émissions de CO<sub>2</sub>

### 2. Construire une chaîne d'approvisionnement durable

### 3. Réduire le gaspillage alimentaire

### 4. Sensibiliser nos convives à une alimentation durable

### 5. Faire évoluer positivement les conditions de travail de nos collaborateurs

#### Scopes 1 et 2

#### Engagements RSE

#### Gaspillage alimentaire

#### Sensibilisation RSE Pôles Entreprise

#### Expérience collaborateur



#### Scopes 1, 2 et 3

#### Produits labellisés

#### Sensibilisation RSE Pôles Enseignement



#### Consommation de gros animaux

#### Origine CH

#### Ateliers / Animations

▾ chaque année

2023: 38,6 gr / couvert



#### Plats végétaux



En construction

#### ÉTAT DE LA SITUATION

- Situation 2023 en ligne
- Situation 2023 en retard
- Situation 2023 à risque

#### ÉTAT D'AVANCEMENT SUR L'ENSEMBLE DU PROJET



Chacun de ces indicateurs est détaillé dans les chapitres suivants.



# 1. Réduire nos émissions de CO<sub>2</sub>


---

*Concilier une décarbonation de notre chaîne de valeur avec nos objectifs économiques et commerciaux.*



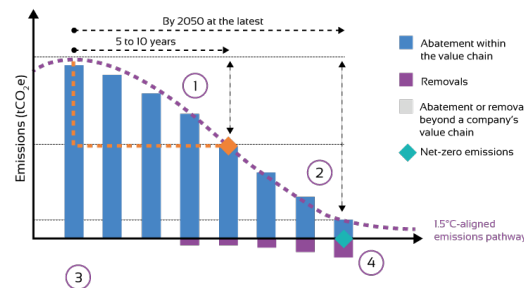
# 1. Réduire nos émissions de CO<sub>2</sub>

Conscient de l'urgence liée au réchauffement climatique et du levier important que constitue l'alimentation, Eldora multiplie les initiatives pour opérer des progrès significatifs dans la réduction du CO<sub>2</sub>. Des efforts sont mis en œuvre systématiquement à chaque étape de notre chaîne de valeur.

	Scopes 1 et 2		Scopes 1, 2 et 3		Consommation de gros animaux	Plats végétaux
OBJECTIFS	2023	2030	2023	2030	↘ chaque année	 en construction
	0,4 kgCO <sub>2</sub> e / couvert	0,2 kgCO <sub>2</sub> e / couvert	5,7 kgCO <sub>2</sub> e / couvert	4,6 kgCO <sub>2</sub> e / couvert	2023: 38,6 gr / couvert	
INFORMATIONS	<ul style="list-style-type: none"> <li>Année de référence: 2022</li> <li>Référentiel: Bilan CO<sub>2</sub> GHG Protocol</li> <li>Objectif 2030: -50%</li> <li>Objectif 2050: Net Zéro</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Année de référence: 2022</li> <li>Référentiel: Bilan CO<sub>2</sub> GHG Protocol</li> <li>Objectif 2030: -19%</li> </ul>		• Boeuf, veau, porc	

## NOTRE PLAN D'ACTIONS

- Liste des produits interdits révisée annuellement
- Veganuary dans les restaurants Eldora
- Engagement dans le SBTi
- Fresque du climat
- Atelier 2 tonnes
- Formations « Cuisine végétale »
- FoodPrint Eldora
- Monitoring du gaspillage alimentaire
- Mise en avant des protéines alternatives
- Offre végétarienne systématique
- Energies renouvelables
- Monitoring électricité et audit énergétique
- Renouvellement de la flotte de véhicules
- Maitrise des fluides frigorigènes



## APPROCHE



- RÉPONDRE À L'URGENCE CLIMATIQUE
- VALIDER SCIENTIFIQUEMENT NOTRE DÉMARCHE
- S'ALIGNER SUR LES 1,5°C DE L'ACCORD DE PARIS
- DÉMARCHE COLLABORATIVE AVEC NOS CLIENTS



**PIERRE VEYRAT**

Directeur Qualité et durabilité

« Moins de CO<sub>2</sub>, c'est aussi plus de vie. Agissons ensemble, maintenant. »

## 2. Construire une chaîne d'approvisionnement durable

---

*Être reconnu comme une chaîne d'approvisionnement référente en matière d'efficience et de durabilité dans le domaine de la restauration de collectivités en Suisse.*



**savoir  
s'entourer  
des meilleurs  
partenaires**

## 2. Construire une chaîne d'approvisionnement durable

**Premiers maillons de notre chaîne de valeur, nos partenaires sont pleinement impliqués dans nos démarches. Nous souhaitons adopter une vision systémique et collaborative afin d'élargir l'impact et d'initier des approches circulaires et régénératives.**

	Engagements RSE		Produits labellisés		Origine CH	
OBJECTIFS	2023	2030	2023	2030	2023	2030
	26% d'achats en CHF	50%	24% d'achats en kg	33%	66% d'achats en kg	75% / couvert
INFORMATIONS	<ul style="list-style-type: none"> <li>Référentiel: achats CHF</li> <li>Engagements RSE reconnus: STI, B Corp, ISO 14001/45001/26000 EcoEntreprise, entreprise citoyenne Sedex, Label Lucie</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Référentiel: achats en kg</li> <li>Labels reconnus: AOP/AOC, Bio, Demeter, MSC/ASC Pêche durable, Fair Trade, UTZ Suisse Garantie, Agriculture durable</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Référentiel: achats en kg</li> <li>Périmètre: produit et/ou transformé en Suisse</li> </ul>	

### NOTRE PLAN D'ACTIONS

- Analyse des risques de la Supply Chain
- Politique d'achats durables avec des objectifs ambitieux
- Charte d'approvisionnement
- Liste de produits interdits révisée annuellement
- Code de conduite pour l'ensemble de nos partenaires
- Approvisionnements exclusivement en Suisse
- Respect de la saisonnalité, calendrier Eldora
- Favoriser les circuits courts et les achats régionaux
- Favoriser les produits labellisés
- Engagement STI conjointement avec nos partenaires stratégiques
- Sourcing et élargissements de l'assortiment de protéines végétales
- Enquête de satisfaction fournisseurs



+ d'info:



### APPROCHE



- RÉPONDRE À L'URGENCE CLIMATIQUE
- GESTION RESPONSABLE DES RESSOURCES
- GESTION DES RISQUES



**OLIVIER FEYER**

Directeur « Supply chain »

*« Notre approche ne s'arrête pas à la réduction de l'impact environnemental de nos produits, mais privilégie également des partenariats avec des fournisseurs impliqués dans une démarche RSE »*

### 3. Réduire le gaspillage alimentaire

---

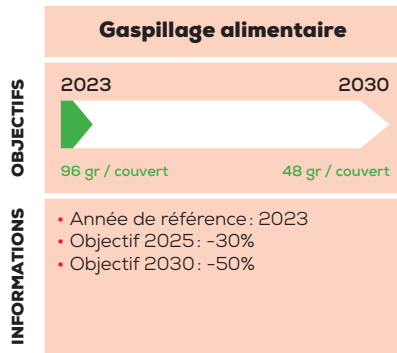
*Être un acteur leader dans le domaine de la lutte contre toute forme de gaspillage alimentaire.*



**penser pour  
moins jeter**

### 3. Réduire le gaspillage alimentaire


**Signataire actif de la première heure de l'accord intersectoriel sur la réduction du gaspillage alimentaire, Eldora a fait de ce sujet un véritable axe d'innovation.**



#### NOTRE PLAN D'ACTIONS

- Campagnes de mesures pour l'ensemble des restaurants (2 fois 1 mois entier)
- Module de mesure complémentaire pour les sites satellites livrés (QR Code)
- Séance en visioconférence avec tous les restaurants dont la mesure est dans le quartile supérieur
- Séance en visioconférence avec les 4 meilleurs sites et partage des bonnes pratiques
- Plans de réduction individuels
- Mini Miam & Mega Miam
- Guide de bonnes pratiques (menus, commandes, stocks, recettes, vaisselle, ustensiles, nudging)
- Formation spécifique Eldora dans notre centre de formation
- Valorisation des biodéchets
- Communication et sensibilisation auprès des convives
- Partenariats fournisseurs

#### APPROCHE

 Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra  
  
Office fédéral de l'environnement OFEV



- GESTION RESPONSABLE DES RESSOURCES
- MÉTHODOLOGIE RIGOUREUSE
- ENGAGEMENT COLLECTIF : 100% DES RESTAURANTS
- ACTEUR ENGAGÉ DE LA BRANCHE



**MARIA LOPES**

Responsable de restaurant

*« Réduire le gaspillage alimentaire passe par l'engagement de toutes et tous, nos mandants sont un facteur de succès. »*

## 4. Sensibiliser nos convives à une alimentation durable

---

*Être un acteur inspirant du système alimentaire suisse.*



**informons à  
juste titre**

## 4. Sensibiliser nos convives à une alimentation durable

**Notre rôle de restaurateur de collectivités nous offre l'opportunité et la responsabilité de témoigner à un grand nombre de convives. Nous souhaitons clairement être un acteur engagé et promoteur d'une alimentation durable.**

	Sensibilisation RSE Pôle Entreprise		Sensibilisation RSE Pôle Enseignement		Ateliers / Animations	
OBJECTIFS	2023	2030	2023	2030	2023	2030
	 36% des convives → 100%		 50% des convives → 100%		 12% des convives → 25%	
INFORMATIONS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Supports de communication</li> <li>• Journées mondiales</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Supports de communication</li> <li>• Journées mondiales</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evènement d'une durée d'un Jour à 2 semaines, avec des interactions directes auprès des convives</li> </ul>	

### NOTRE PLAN D'ACTIONS

- Plan de communication et messages adaptés à chaque type de convives
- Programme d'animations « Acts of green » avec sujets à choix selon la sensibilité des convives et/ou clients
- Programme d'animations « Equilibre » animées par les diététiciennes en restaurant
- Ateliers de sensibilisation à l'équilibre alimentaire et découverte des goûts auprès des enfants
- Learn & lunches
- Conférences sur divers sujets d'actualité par les diététiciennes
- Participation aux journées mondiales, avec des plats dédiés
- Partenariats avec des associations et organisations locales, nationales et internationales, notamment lors d'actions communes (Semaine du goût, FAO, etc.)
- Affichages de sensibilisation en restaurants
- Vidéos de sensibilisation sur les réseaux sociaux
- Publications de sensibilisation à la durabilité sur les réseaux sociaux
- Reportages sur des sujets durables (produits locaux, approvisionnement, consommation d'énergies, etc.), disponibles digitalement ou sur supports papiers
- Concepts novateurs participatifs: Zéro Gaspi, Méga et mini-miam, Excellents excédents



### APPROCHE



- PROMOTION DE LA SANTÉ
- RÉDUCTION DE L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL
- TRANSITION ALIMENTAIRE



**JENNIFER ET NADIA**

Diététiciennes

*«Une alimentation équilibrée et durable accessible à tous et pour tous les goûts.»*

**Visualisez la vidéo ZéroGaspi:**





## 5. Faire évoluer positivement les conditions de travail de nos collaborateurs

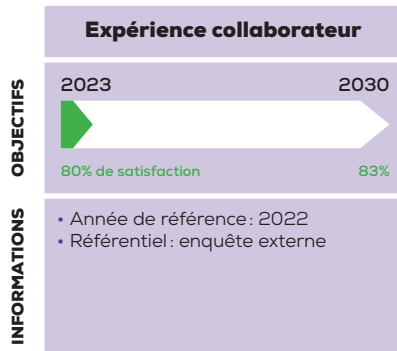
*Offrir à chacun un environnement propice à la motivation, à la réalisation de soi et à la performance collective.*



**pour  
une culture  
d'entreprise  
forte et  
fédératrice**

## 5. Faire évoluer positivement les conditions de travail de nos collaborateurs

**Les talents sont au cœur de notre stratégie. Aussi Eldora ambitionne de progresser dans l'ensemble des domaines qui favorisent la performance et le bien-être des équipes.**



### NOTRE PLAN D'ACTIONS

- Parcours professionnels et flexibilité
- Certification Friendly Work Space
- Formation des managers à la gestion des risques psycho-sociaux et de l'absentéisme
- Prévention des risques et faible accidentologie professionnelle
- Newsletter santé
- Programme de sensibilisation à l'ergonomie au travail
- Enquête satisfaction des collaborateurs
- Culture d'entreprise RSE forte
- « Développement des compétences managériales »



### APPROCHE



Gesundheitsförderung Schweiz  
Promotion Santé Suisse  
Promozione Salute Svizzera



- PROMOTION DE LA SANTÉ ET DE LA SÉCURITÉ
- EPANOUISSEMENT PERSONNEL
- ORGANISATION ET MANAGEMENT DE QUALITÉ
- ENGAGEMENT SOCIÉTAL

### NATHALIE MOREL FAVRE

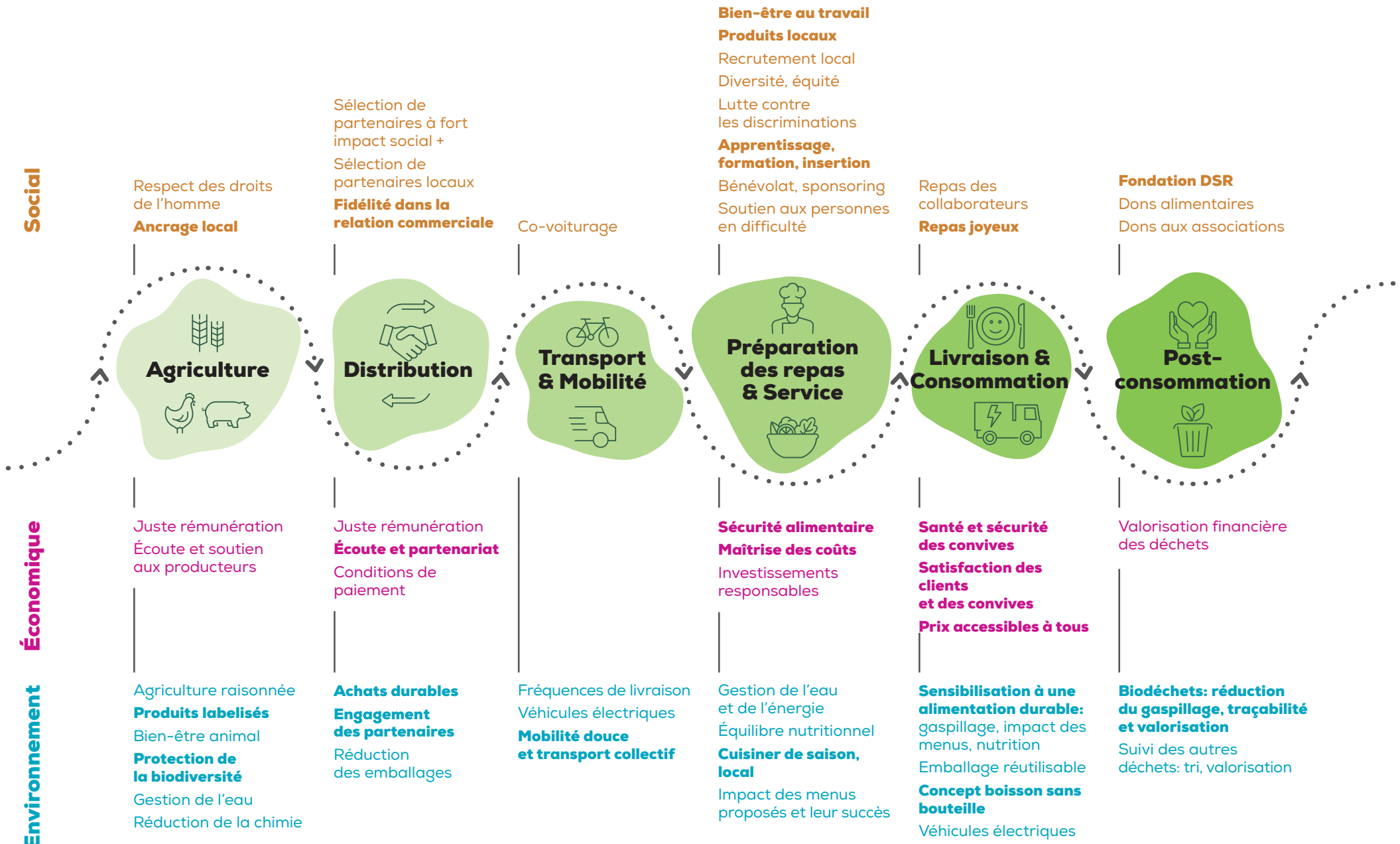
Directrice des Ressources Humaines

*« Nous prenons soin de nos collaborateurs. Ils sont les acteurs indispensables à la qualité des prestations et au bien-être des convives au quotidien. »*

Visualisez la vidéo  
Jubilaires:



# chaîne de valeur RSE Eldora +



# *gouvernance RSE Eldora* +

## STATUTS

«Dans la poursuite de son but, la société vise un impact sociétal et environnemental positif important dans le cadre de ses activités commerciales et opérationnelles.»

## RAISON D'ÊTRE

«Ensemble, faire durablement de chaque repas un moment de bien-être.»

### Conseil de fondation

- Cadre actionnarial, chapitre développement durable
- Séance de reporting annuelle

### Conseil d'administration

- Membres avec compétences RSE, consultation experts RSE, consultation représentants des employés
- Ateliers RSE dans le cadre des séminaires stratégie (enjeux RSE prioritaires, visions, suivi)
- Respect du cadre actionnarial et suivi du plan stratégique RSE

### Comité de direction

- Membres avec compétences RSE, consultation Comité RSE, consultation experts RSE
- Propose au Conseil d'administration un plan stratégique RSE selon les enjeux RSE prioritaires
- Soutien et suivi de la performance opérationnelle RSE

### Comité RSE

- Diversité: Différents services, différentes fonctions, parties prenantes, experts RSE
- Elaboration des plans d'actions opérationnels RSE
- Pilotage de la démarche RSE et suivi des plans d'action

### Groupes de travail

- Mandats du Comité RSE
- Travaux spécifiques à un sujet d'un plan d'action

## exemple

«L'efficacité dans l'utilisation des matières premières»

«Gaspillage alimentaire – ODD 12»

«Plan de lutte contre le gaspillage alimentaire»

«Sujet du monitoring du gaspillage alimentaire»

Formation «Mesurer quotidiennement les déchets à l'aide de la solution digitale Eldora 4Kitchen»

# testimoniaux +

## FRANÇOIS SIBILLE

Maître d'enseignement en Management durable, HEG-Genève  
• Directeur du DAS Systèmes de gouvernance responsable  
• Co-Directeur du DAS Management durable

*«La Haute école de gestion de Genève et Eldora ont inauguré un partenariat fin 2023 dans le cadre du lancement du nouveau Diploma of Advanced Studies en «Systèmes de gouvernance responsable». Cela a été l'opportunité de découvrir un nombre très important de bonnes pratiques de responsabilité sociétale, mais aussi et surtout de cerner la recherche de cohérence globale de cette organisation, jusque dans sa propre gouvernance. C'est une expérience très riche que nous allons reconduire avec beaucoup d'intérêt.»*

## JÉRÔME CUSIN-ROLLET

Président de la commission du restaurant  
• Services Industriels de Genève

*«Grâce à l'engagement d'Eldora et à notre partenariat fort, nous avons pu mettre en place des pratiques alimentaires plus durables, telles que la réduction du gaspillage alimentaire, l'utilisation de produits locaux et de saison, ainsi que la disparition progressive des contenants à usage unique.»*

## STÉPHANE RODUIT

Directeur général • Administrateur • Roduit SA

*«Grâce à l'excellente collaboration avec Eldora, nous avons été positivement poussés et motivés à effectuer différents changements, notamment: la conversion des déchets alimentaires en biogaz, l'installation de panneaux solaires et l'augmentation des approvisionnements auprès de fournisseurs locaux (rayon de 70 kilomètres). Ces exemples démontrent notre engagement continu, ainsi que celui d'Eldora, en faveur du développement durable et notre volonté de faire partie de la solution face aux défis environnementaux.»*

# dividendes sociétaux +



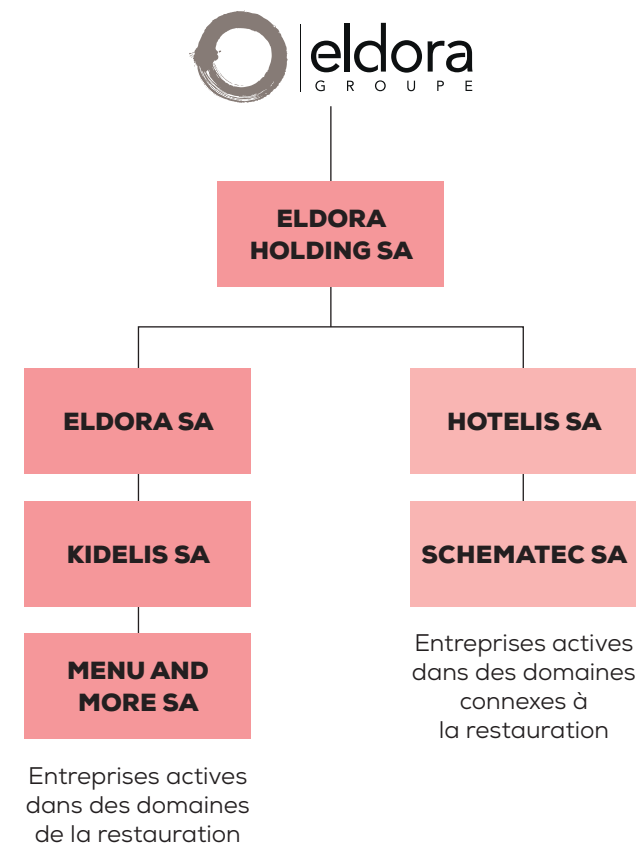
La société Eldora SA est l'une des sociétés affiliées du Groupe Eldora. Elle est détenue entièrement par Eldora Holding SA, dont la totalité du capital-actions est la propriété de la Fondation DSR. Cette dernière a pour mission de *«Soutenir financièrement des actions et des activités émanant des associations fondatrices et d'autres organisations domiciliées en Suisse ainsi que des initiatives dans le domaine de l'évolution sociétale»*.

Ainsi, chaque année, une très grande part des dividendes est utilisée sous forme de donations à diverses associations caritatives.

Cette structure permet de déployer de vrais moyens à l'action.

Au-delà de toutes les réalisations d'Eldora en termes de développement durable, notre fonctionnement permet un partage de valeur complémentaire, au travers de réels dividendes sociétaux, synonymes de responsabilité et de solidarité.






**Ce fonctionnement modifie de manière significative le paradigme traditionnel de la maximisation des profits. Il matérialise et concrétise l'impact positif qu'ambitionne d'avoir Eldora. Nous imaginons notre gouvernance avec deux actionnaires additionnels symboliques: la société civile et la planète.**



# indicateurs de performance et GRI+

Statement of use: Eldora SA – Année 2023

GRI 1 used: Foundation 2021

	Réduire nos émissions de CO <sub>2</sub>	Construire une chaîne d'approvisionnement durable	Réduire le gaspillage alimentaire	Sensibiliser nos convives à une alimentation durable	Faire évoluer positivement les conditions de travail de nos collaborateurs
GRI INDICATORS	305 (1/2/3/4/5)	308 (1/2) 408-1 411-1 413 (1/2) 414-1	306 (1/2/3)	413 (1/2) 416-1	401 (1/2/3) 402 (1/2) 403 (1/2/3/4/5/6/7/9) 404 (1/2/3) 405 (1/2) 406-1
					

## BIODIVERSITÉ

Avec la mise en œuvre quotidienne de produits issus de la culture et de l'élevage, Eldora s'approvisionne essentiellement avec du « vivant ». Nous considérons la Biodiversité comme est un sujet très important. C'est au travers de la construction de notre chaîne d'approvisionnement durable que nous déployons nos actions. Voici les principales actions en cours :

- des achats labellisés et plus particulièrement Bio ;  
(L'impact financier de ces produits étant assez important, les volumes sont liés aux contrats établis avec nos clients)
- des fournisseurs engagés dans une démarche de respect de la biodiversité au travers du programme Swiss Triple Impact ;
- des écoscores chez nos fournisseurs ;
- un indicateur d'impact Biodiversité en cours d'élaboration afin de proposer des mesures d'empreinte et des réductions.

# eldora

[www.eldora.ch](http://www.eldora.ch)

