



L'Agefi
1002 Lausanne
021/ 331 41 41
www.agefi.com

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 9'510
Erscheinungsweise: 5x wöchentlich

Themen-Nr.: 571.193
Abo-Nr.: 1094551
Seite: 1
Fläche: 11'092 mm²

RESTAURATION COLLECTIVE ELDORA

Le point après six mois d'un nouveau label

Eldora présentait hier son bilan après cent jours d'existence. A Rolle, le directeur général Andrew Gordon s'est félicité du succès rencontré en notifiant la signature de quatre nouveaux contrats depuis le début d'année. Confirmant ainsi la nouvelle dynamique du groupe de restauration collective (ex-DSR). Avec la nouvelle structure, le directeur général se donne cinq ans pour devenir une nouvelle référence dans la branche et assurer un excédent brut d'exploitation de 4% conforme aux normes sectorielles. Le déploiement de la nouvelle entité juridique représente la première étape de la dynamique commerciale mise en place par le groupe. Le transfert des activités a également contraint de proposer



ANDREW GORDON. Objectif consolidation des activités.

de nouveaux contrats de travail aux 1600 employés en instaurant aussi un salaire mensuel minimal de 3600 francs. La création de la société a permis une redéfinition de la charte graphique accordée sur le dynamisme de la marque. Coût total de l'opération: 2,5 millions de francs répartis sur deux exercices comptables.